Seth Goldman es Presidente y Director General de Honest Tea, la empresa que cofundó en su casa junto con Barry Nalebuff, de la Yale School of Management. Honest Tea fue adquirida por The Coca-Cola Company, creando una plataforma nacional de expansión de productos certificados como orgánicos y con la garantía de Comercio Justo. Bajo el liderazgo de Seth, la empresa inició asociaciones comunitarias con sus proveedores de Comercio Justo en India, China y Sudáfrica. Es conocido por sus creativas iniciativas de marketing y sus colaboraciones con TerraCycle, Arbor Day Foundation e IndoSole. Honest Tea fue nombrada en la lista de las "8 empresas revolucionarias socialmente responsables" de Huffington Post.

Seth cofundó Bethesda Green, una iniciativa de sostenibilidad local en la ciudad natal de Honest Tea, Bethesda. Bethesda Green instaló docenas de contenedores de reciclaje en Bethesda, ayudó a crear un programa mediante el que los restaurantes convierten su aceite residual en biodiésel y creó la primera incubadora de empresas ecológicas de Maryland. Seth trabaja en el consejo asesor American Beverage Association, Bethesda Green, Beyond Meat, Happy Baby, Repair the World, Yale School of Management y la Comisión para el Desarrollo Económico de Maryland. Seth y Barry Nalebuff son los autores, junto al diseñador gráfico Soongyun Choi, del líder de ventas recomendado por el New York Times "Mission in a Bottle".

Seth se graduó en el Universidad de Harvard y en la Yale School of Management, tiene un Doctorado Honorario en Derecho de la American University y es Miembro Henry Crown del Aspen Institute.